



PRÉMIO

S. JOÃO DE DEUS

PARA A INVESTIGAÇÃO

PARTICIPE

E GANHE 1.000 €

REGULAMENTO

Promotores:





PRÉMIO S. JOÃO DE DEUS PARA A INVESTIGAÇÃO

REGULAMENTO

INTRODUÇÃO

A Revista Hospitalidade é uma publicação periódica de informação, formação e divulgação, no âmbito da saúde, ação social e eclesial. Tem uma orientação de acordo com os princípios éticos de inspiração cristã e da doutrina social da igreja, respeitando os pluralismos ideológico e científico, de acordo com o seu estatuto editorial.

No sentido de potenciar a inovação e a reflexão crítica, o conhecimento científico e o desenvolvimento humano, a Revista Hospitalidade decidiu instituir o “Prémio S. João de Deus para a Investigação”, para o melhor artigo científico. O prémio é aberto a toda a comunidade científica, esteja ou não ligada às Instituições Hospitaleiras. Este prémio é financiado pela Fundação S. João de Deus.

O presente regulamento pretende fixar um conjunto de regras, de forma a garantir uma correta avaliação dos artigos apresentados a concurso.

Artigo 1.º

O “Prémio S. João de Deus para a Investigação” é atribuído a artigos científicos inéditos, de investigações concluídas ou em curso. Os artigos apresentados são da responsabilidade do(s) seu(s) autor(es).

Artigo 2.º

Podem candidatar-se cidadãos portugueses e estrangeiros, em nome pessoal, maiores de 18 anos e que residam em Portugal.

Artigo 3.º

Em 2019 entram a concurso os artigos submetidos entre o dia 1 de abril e 31 de outubro.

Artigo 4.º

Os artigos apresentados a concurso inserem-se na vertente Técnica e Científica da Revista Hospitalidade. O prémio dirige-se às várias especialidades e grupos profissionais na área da Psiquiatria e Saúde Mental, Cuidados Paliativos, Cuidados Continuados, Reabilitação Psicossocial, Ética, Dependências e Espiritualidade.

Artigo 5.º

Os artigos apresentados a concurso devem ser apresentados em Português, com utilização do acordo ortográfico vigente. Para além desta especificidade, e de acordo com as “Instruções aos Autores” da Revista Hospitalidade, devem também:

- Ter um título e serem acompanhados pela identificação do ou dos autores, pelas suas qualificações, local de trabalho ou filiação académica e respetivo endereço.
- Ser acompanhados de resumos em português e inglês que não devem exceder as 100 palavras.
- Indicar as palavras-chave referentes ao artigo, em português e inglês.
- Indicar com exatidão as referências, quer ao longo do artigo, quer na bibliografia final.

Promotores:





- e) Respeitar essas referências obedecendo ao padrão NP 405.
- f) Respeitar o limite máximo de caracteres que é de 15.000 (sem espaços). Exclui-se a bibliografia desta contagem.
- g) Entregar o artigo em formato MS Word ou compatível.
- h) Se for o caso, as fotografias devem ser enviadas em formato digital.
- i) Se for o caso, as fotografias, gráficos ou outras imagens devem ser numeradas e legendadas, sendo que se assume a publicação de 4 imagens (fotografias, gráficos...) por artigo. Para além destas, por cada imagem a mais devem excluir-se 300 caracteres do limite máximo de texto.

Artigo 6.º

O processo de análise dos artigos submetidos a concurso segue, em primeiro lugar, a normal apreciação pelo Conselho Científico, que avalia o interesse de publicação. Posteriormente são avaliados por um júri composto por três nomes designados entre os membros desse Conselho e/ou do Conselho Editorial, após descartados eventuais conflitos de interesse.

Artigo 7.º

Caso o júri entenda, mesmo após apreciação para publicação por parte do Conselho Científico, que nenhum dos artigos reúne qualidade científica, o prémio pode não ser atribuído.

Artigo 8.º

O “Prémio S. João de Deus para a Investigação” é financiado pela Fundação S. João de Deus e, para além da sua publicação na Revista Hospitalidade, tem uma componente monetária no valor de €1.000,00 (mil euros).

Artigo 9.º

Não são atribuídos prémios “ex aequo”, sem prejuízo da atribuição de menções honrosas (sem componente monetária), nem são atribuídos prémios a instituições.

Artigo 10.º

Cada artigo submetido corresponde a uma candidatura. Todo o material para publicação correspondente a cada artigo submetido a concurso, deve ser enviado por e-mail, um envio por submissão, para hospitalidade@isjd.pt.

Artigo 11.º

Seja ou não premiado, se o artigo for considerado para publicação, após esta acontecer na Revista Hospitalidade, o mesmo ficará propriedade desta. A sua reprodução parcial ou total só poderá ser feita com indicação expressa do nome da Revista e da referência que nela o identifica.

Artigo 12.º

Em qualquer caso, os autores terão direito a 5 exemplares da Revista na qual os seus artigos forem publicados.

Artigo 13.º

O prémio é anunciado por e-mail ao vencedor e restantes candidatos. É também divulgado nos meios de comunicação e redes sociais da Revista Hospitalidade. O valor é entregue em cerimónia pública a decorrer em local e data a anunciar.

Artigo 14.º

Os casos omissos são resolvidos por deliberação fundamentada do júri.

Promotores:

